



## CACAO DE ORIGEN

Otra tendencia foodie al alza que el obrador **Flor D'KKO** (Padilla 68, Madrid) captura en su colección **Pure**. Sus cajas de diseño esconden bombones de Venezuela, Perú, isla de Granada, Madagascar o Bali, para un viaje muy goloso por el mundo. Caja de 9 piezas, 12,75 €; caja de 25,30 €.

**UN ÁRBOL FOODIE**  
En la cadena **Flying Tiger Copenhagen** hemos encontrado adornos para el árbol como este divertido hotdog.



## Un regalo diferente

La tienda de vinos online **Bodeboca** propone regalar **The Box**: una suscripción mensual que incluye dos botellas de vino-sorpresa –seleccionadas por expertos– y acompañadas de sus respectivas fichas, con el fin de iniciarte en la cata y descubrir referencias. Un envío, 19,90 €; doce, 215 € (más portes).



## Tazas con arte

La casa de cafés italiana **illy** añade a su "Art Collection" una nueva mug firmada por una de nuestras artistas contemporáneas favoritas, **Marina Abramovic**. Creada con motivo de la regata Barcolana, incorpora el mensaje sostenible: "Todos estamos en el mismo barco". A la venta en **illy.com** por 25 €/u.



## MATCHA MANÍA

El té verde japonés en polvo está de moda. Es la manera de consumir la hoja de té entera, aprovechando sus infinitas propiedades. **Matcha & Co** vende unos deliciosos packs; nuestro preferido incluye dos variedades de matcha artesanal y orgánico, cuchara medidora y batidor de bambú (desde 39,95 €).



## Copas de diseño

**Larios Rosé** no podía elegir mejor diseñador para su primera edición limitada. El modisto del momento, **Palomo Spain** (quien ya se encargó del vestuario de su film "Otro de esos sueños tuyos"), viste la botella de ginebra con una segunda piel de satén, con volantes en organza de seda y color buganvilla. Ideal. A la venta en **lariosgin.es** por 50 €.

