

Nathanaël Berbessou y Gregory Bulckaert posando en exclusiva para *Forbes*.



**NATHANAËL BERBESSOU Y GREGORY BULCKAERT**  
CREADORES DE BODEBOCA

**‘IN VINO VERITAS’**

Nathanael y Gregory trabajaban en empresas del mundo de la banca y la consultoría cuando, a mediados de 2010, se trasladaron a Madrid por trabajo y se enamoraron del vino español. Dejaron sus respectivos trabajos y se aventuraron a crear una nueva generación de *e-commerce* con un único objetivo: ofrecer la mejor web para disfrutar del vino. “Con Bodeboca intentamos reproducir la experiencia que supone ir a una bodega a comprar vino –comentan-. Creemos firmemente que se disfruta más del

vino cuando se entiende, y entenderlo implica conocer su historia”. Entre las ventajas que ofrece Bodeboca (premio a la mejor estrategia comercial en los Premios eCommerce eAwards BCN’13), el comprador puede acceder a vinos exclusivos a precio de bodega, con unas condiciones inmejorables de conservación, puesto que permanece en bodega hasta el último momento. Además, permite al comprador llegar a productos que no están en los circuitos comerciales habituales y encontrar verdaderas sorpresas. **19**

ESTILISMO LAURA ÁLVAREZ NATHANÉL BERBESSOU LLEVA CAMISA DE H.E. BY MANGO GREGORY BULCKAERT LLEVA CAMISA DE H.E. BY MANGO Y AMERICANA DE ADOLFO DOMÍNGUEZ AGRADECIMIENTOS CAFETERÍA CAZADOR (C/ POZAS 7, MADRID)